

东盟与中日韩加强供应链互联互通 优秀案例集

TCS系列报告

01



东盟与中日韩加强供应链互联互通
优秀案例集

2018年11月





东盟与中日韩加强供应链互联互通 优秀案例集

中日韩三国合作秘书处
经济事务处

联系人 经济事务专员 金延修
E-mail yeonsoo.kim@tcs-asia.org
电话 +82-2-733-4700

大韩民国首尔特别市钟路区新门安路82号S大厦20层

监制

中日韩三国合作秘书处经济事务处处长 乔文

编辑

中日韩三国合作秘书处经济事务专员 金延修
东亚商务理事会活动中心 Maygelah SIVA

审核

中日韩三国合作秘书处经济事务专员 黄婉迪
中日韩三国合作秘书处经济事务专员 李年维

2018年11月

关于中日韩三国合作秘书处的更多信息请浏览 www.tcs-asia.org

本出版物所收集的案例均由外部机构提供。优秀案例内容不代表中日韩三国合作秘书处观点。优秀案例由各国家级商协会提供，旨在推动提升供应链联通性，加深区域经济合作和经济一体化。中日韩三国合作秘书处不支持本案例集中任何企业战略和政策，也不对企业行为承担任何责任。

中日韩三国合作秘书处出版
ISBN 979-11-88016-09-9 (纸质版)
ISBN 979-11-88016-10-5 (电子版)

© Trilateral Cooperation Secretariat, 2018

中日韩三国合作秘书处（以下简称秘书处）是经中华人民共和国、日本国和大韩民国三国政府批准建立的国际组织，旨在促进三国之间的和平与共同繁荣。根据三国政府共同签署并批准的协议，秘书处于2011年9月在首尔正式成立。秘书处与政府、学术界、公私营部门等相关方一道，致力于推动区域内政治、经济及社会文化合作。

目录

序言	10
优秀案例 1 [中国] 中国国际贸易单一窗口	12
优秀案例 2 [中国] 创新“供应链+互联网”的新型供应链并构建O2O供应链商业生态系统	14
优秀案例 3 [中国] 无纸化清关	21
优秀案例 4 [中国] 合并征税	23
优秀案例 5 [日本] 供应链全球门户网站“v-PROCESS”	25
优秀案例 6 [日本] 东盟与中日韩之间以及东亚、东南亚和欧美之间的冷链物流发展	27
优秀案例 7 [韩国] 全程物流支持服务“RADIS 与全球 RADIS”	30
优秀案例 8 [韩国] 综合贸易信息服务“Trade NAVI (贸易导航)”	33
优秀案例 9 [马来西亚] ATIGA原产地证书 (Form D) 的电子传输	35
优秀案例 10 [马来西亚] 中国检验认证集团 (CCIC) 溯源系统	37
优秀案例 11 [新加坡] 数字化贸易数据——优化供应链流程的关键	39
优秀案例 12 [新加坡] 利用数字化供应链管理提高贸易效率和透明度	45
结论	49

供稿

中国国际贸易促进委员会 (CCPIT)

东亚商务理事会 (EABC)

马来西亚制造商联合会 (FMM)

日本商工会议所 (JCCI)

韩国贸易协会 (KITA)

新加坡工商联合总会 (SBF)

我很荣幸向大家介绍中日韩三国合作秘书处在东盟与中日韩合作框架下的首个项目“东盟与中日韩（10+3）加强供应链互联互通”。中日韩三国合作秘书处是由中华人民共和国、日本国和大韩民国三国政府于2011年设立的政府间国际组织。三国领导人就加强区域互联互通以惠及整个东亚地区达成共识。根据此共识，秘书处积极寻求与各方合作，为加强区域互联互通做出贡献。

根据《第18次东盟与中日韩外长会议主席声明》和《10+3合作工作计划（2018-2022）》，秘书处与东亚商务理事会（EABC）以及成员国国家商协会合作，在东盟与中日韩地区收集加强供应链互联互通（SCC）优秀案例。本汇编收集了12个优秀案例，介绍了在推动区域供应链互联互通过程中曾面临的挑战、在运用优秀案例中介绍的举措后的改善情况以及经验总结。本汇编同时总结了每项措施的政策启示，为建立东亚共同体提供政策支持。

供应链互联互通的改善将进一步加强经贸联系，深化共同利益，支持中小微企业（MSMEs）与国际市场接轨，从而整体推动区域贸易和经济的持续增长。希望本项目能够加强东亚的互联互通，进一步推动东盟与中日韩合作的制度化建设及本地区的长期和平稳定与共同繁荣。

中日韩三国合作秘书处
秘书长
李 钟 宪

在2015年11月21日的第十八次东盟与中日韩（10+3）领导人会议上，东盟与中日韩领导人鼓励东亚商务理事会（EABC）和中日韩三国合作秘书处（TCS）加深合作。随后，东亚商务理事会和秘书处合作举办了数次研讨会议，讨论如何加强东盟与中日韩之间的合作。

认识到供应链互联互通（SCC）对东盟与日韩区域进行高效贸易和流通的重要性，以及高效集成的供应链所带来的有利之处，东亚商务理事会与秘书处开始收集本地区SCC优秀案例。通过与东亚商务理事会成员国国家级商协会的合作，我们整理了若干优秀案例，如政府间（G2G）合作、科学技术的合理应用与透明度的提升等。希望本汇编能为该地区各国政府提供有价值的参考，并为本国政策的制定提供帮助。

廖振兴
东亚商务理事会2018年度轮值主席

序言

自本世纪初，东盟与中日韩（东盟、中华人民共和国、日本国和大韩民国）经济持续快速增长，为本地区人民带来福祉，国际地位不断提升。东盟与中日韩的贸易份额大约占到全世界贸易额的28%。作为全球经济的重要贡献者，该地区在最近的经济危机和反全球化浪潮中也受到冲击。在此背景下，东盟与中日韩各国应重视合作以推动本地区更好更快地发展。

同时，本地区正在加速推进区域经济一体化。东盟与中日韩的区域内贸易额占区域内国家贸易总额的47%。在区域一体化的制度化方面，一些努力已经显现出实质性的进展，包括2015年东盟经济共同体（AEC）的建成、区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）谈判的突破以及三国（中日韩）自由贸易协定谈判的进展等。

在区域经济一体化的进程中，东盟通过《东盟互联互通总体规划2025》¹ 实现无缝全面联通和一体化，从而增强区域竞争力、包容性和共同体意识。根据总体规划，东盟通过15项倡议实施了多个项目，其中第8项倡议旨在通过强化贸易路径和物流增强东盟的竞争力，第9项倡议旨在通过解决现阶段物流中的关键问题提高供应链的效率，从而实现无缝物流。

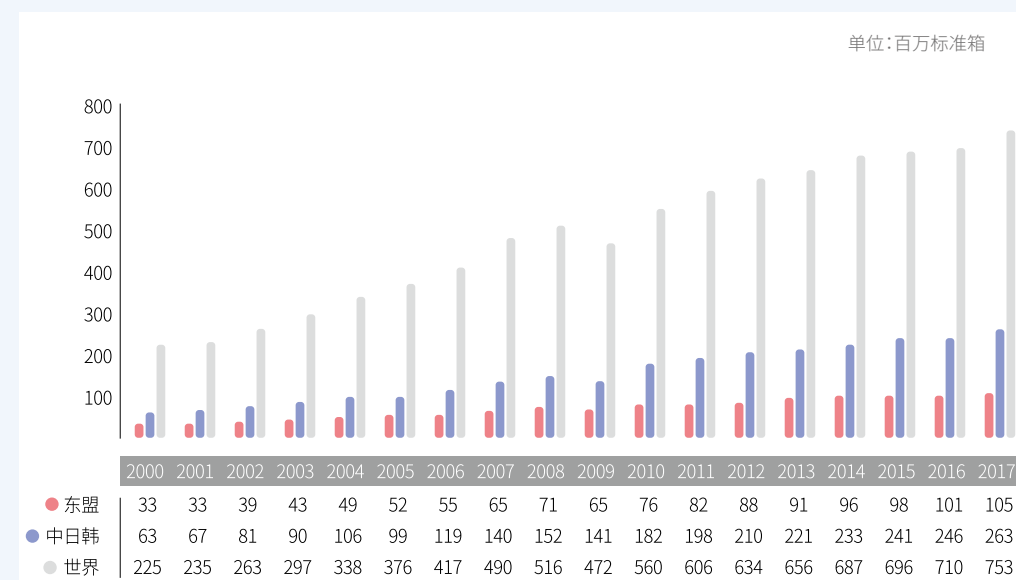
中日韩三国同样达成共识，认为在物流配送方面的合作对于确保国家间互惠互利和可持续发展至关重要。根据在第十次中日韩经贸部长会议（2015年10月30日，首尔）和第六次中日韩领导人会议（2015年11月1日，首尔）上通过的联合项目“中日韩加强供应链互联互通（SCC）”²的最终报告，三国之间的生产网络已得到加强，东亚区域内的中间商品出口已经增加。2016年，40%的东盟增值出口目的地国家为东盟与中日韩地区，而出口至美国和欧盟的则分别为14%和13%。这意味着该地区的区域供应链生态系统已得到改善，通过发展贸易基础设施降低贸易成本、拓展区域内贸易、深化经贸关系并提高经济竞争力。事实上，2017年，世界集装箱吞吐量中大约有49%都是在东盟与中日韩地区产生的。

1) <https://asean.org/storage/2016/09/Master-Plan-on-ASEAN-Connectivity-20251.pdf>

2) http://tcs-asia.org/data/file/publication/1025601418_9Z4IOCYL_2016_Official_Final_Report_for_Improvement_of_SCC_Final.pdf

3) 东盟与中日韩宏观经济研究办公室（AMRO），“东盟与中日韩区域经济展望 2018（2018）”，<https://amro-asia.org/asean3-regional-economic-outlook-2018/>

集装箱吞吐量



资料来源：世界银行

过去几十年里，东盟与中日韩通过制定贸易导向型战略和构建全球价值链，成为了世界经济的引擎。在国家和地区层面，东盟与中日韩可以通过引进数字技术，更加高效地发展供应链相关基础设施，进一步使供应链生态系统标准化。并且，区域内国家可以通过消除供应链壁垒，形成更高效的生产结构，从而进一步扩大区域内贸易。同时，这些举措可以助力中小微企业（MSMEs）与国际市场接轨，促进贸易和区域经济的进一步增长。此外，综合信息也可在高效和透明的一体化系统中分享与传播。只有通过政府和企业的共同协作，利用现代、透明、全面和精简的贸易手段来降低贸易成本并简化海关手续，才能实现供应链互联互通的完善与提升。

本汇编介绍了东盟与中日韩的12个供应链优秀案例。提供这些案例的12个公私营部门在本国和区域国家间积极开展了供应链服务业务，并介绍了他们以往面临的挑战和运用创新举措后的获益。这些案例还为参与改善东盟与中日韩经济合作一体化的各国政府和私营部门提供了相关经验总结，以助力实现建成东亚共同体这一共同目标。

[中国] 中国国际贸易单一窗口

目的

- 加速和精简与各国政府间的贸易信息流，并为跨境贸易的所有参与者带来有意义的收益
- 提高政府间的贸易数据交换及处理的效率和效益
- 降低清关成本并提高清关效率
- 促进贸易便利化并增强国家的对外贸易核心竞争力

执行方

- 国家口岸管理办公室主办
- 中国电子口岸数据中心运行与维护

为加强东盟与中日韩供应链互联互通提出的经验总结

随着世界经济一体化的发展，推动信息平稳流动成为各国政府和企业的迫切需求。高效的信息系统和程序不仅可以显著提高供应链联通的效益和效率，还可以加快商品流动、降低成本、提高企业效率，并增强一个国家的对外贸易核心竞争力。

中国第一个国际贸易单一窗口于2016年6月在中国（上海）自由贸易试验区正式启动，为相关口岸行政部门提供了信息交换、监管互认、执法互助的共享平台。

单一窗口制度的落实使得国际（跨境）贸易商可在单一地点和/或单一实体提交规范性文件。这类文件通常是报关单、进出口许可申请及其他证明文件，如原产地证书和贸易发票等。

中国国际贸易单一窗口统一门户是集成了全国“单一窗口”信息服务平台的统一入口和端口，已于2016年12月31日正式启动。

国际贸易单一窗口目前已在大陆全境适宜布局。贸易商可在基于网络平台使用单一提交的方式免费申报货物和税费，而不必在不同监管部门重复填写相同的信息。

总体来说，经过几年的建设，中国国际贸易单一窗口已实现了申请人的申报和提交一次性全部通过“单一窗口”递交至相关口岸管辖行政部门，通过电子口岸平台共享口岸行政管理职能管理的信息数据和执行情况，并通过“单一窗口”向申请人反馈执法结果。

采用本最佳实践之前的挑战

在中国的传统通关模式中，国际贸易商必须向各类政府主管部门准备和提交数量不断增长的文件，而且通常每个主管部门都有自己的独有系统和纸质表格。因此，较低的清关效率和较高的清关成本导致了较低的贸易便利化。国际贸易商只能苦于周旋在多个地点的多个政府机构之间，以获取完成进出口流程所需的文件、许可和清关。

采用后的改进与效益

国际贸易单一窗口允许所有贸易和运输的相关方通过单一入口点提交与进出口及转运相关的标准化信息。具体益处如下：

- 提高监管效率和效益并降低各级政府和贸易相关的成本。
- 加强口岸管理部门之间的合作并推动信息共享和数据传输。
- 改善清关效率并优化国家的贸易环境。
- 推动贸易便利化并增强国家的对外贸易核心竞争力。



了解更多详情

<https://www.singlewindow.cn/>

中国国际贸易单一窗口

[中国] 创新“供应链+互联网”的新型供应链并构建 O2O供应链商业生态系统

目的

- 构建具备跨境一体化、平台共享和包容共生的供应链商业生态系统

执行方

怡亚通供应链股份有限公司(EA)

为加强东盟与中日韩供应链互联互通提出的经验总结

本实践专注于品牌所有者、渠道供应商、零售商和消费者的需求，采用“新流通”战略直接将消费者的信息反馈至品牌所有者。通过提供具备更佳消费者体验的产品品牌，帮助经销商体系迅速整合，实现资源共享并增强整合效益，使消费者可获得更佳的购物体验并最终实现集约、共享和双赢的商业生态圈。本实践的新流通战略引导企业更加深入广泛地整合入全球化体系，推动多维度行业的跨境和协调发展，对促进中国经济繁荣与振兴具有重要意义。

怡亚通供应链股份有限公司(EA)以供应链运营服务为基础载体、以互联网新技术为手段共享和提高效率，创新了“供应链+互联网”新流通模式，并通过供应链中的联合参与者为上下游企业之间架设了桥梁。通过坚持“整合、共享、合作与创新”的供应链创新思维及其独有的服务领导力，怡亚通力争构建具备跨境一体化、平台共享和包容性共生的供应链商业生态圈[图1]。

怡亚通成立于1997年，是中国首家上市的供应链企业。其有500余家分支机构，全球员工近30,000人。其在国内外与超过2,000家知名品牌合作，如思科(CISCO)、通用电气(GE)、IBM、CertaCISCO、飞利浦(PHILIPS)、惠普(HP)、松下(PANASONIC)和联想(LENOVO)。怡亚通的服务业务范围涵盖了快速消费品(FMCG)、IT、通讯、医药、家用电器、工业原料、服务和其他行业。其主要商业服务包括生产供应链、流通消费者供应链、物流业务、供应链金融、“供应链+互联网”等。服务覆盖了中国的320座主要城市(包括香港)和超过十个东南亚及欧美的主要国家。

2017年，怡亚通完成了975亿元的业务量，在中国企业500强中排名第261位，位居国内供应

链服务公司首位。怡亚通在广东省服务业100强中排名第9位，在广东省企业500强中排名第29位，并在深圳企业100强中排名第12位，多年上榜《财富》中国500强。怡亚通具备持续成长和创新管理能力，已被国家发展和改革委员会(NDRC)评为首批“全国制造业与物流业联动发展示范企业”和“国家智能化仓储物流示范基地”，被工业和信息化部(MIIT)评为首批“服务型制造示范企业”，是中国物流与采购联合会(CFLP)副会长单位，是B2O中国工商理事会理事单位，并获取了众多其他成就和荣誉。

采用本最佳实践之前的挑战

行业痛点

迄今为止，中国的供应链发展仍处于初始阶段。各类行业中的大多数企业在全中国商业竞争中所扮演的角色在供应链和价值链中仍处于低端水平。具体体现如下：

- 中国的大多数供应链企业的管理和服务理念相对落后并缺乏供应链思维。在中国，对于供应链理念、发展基础和治理机制等的研究起步较晚，部分企业和消费者对于供应链的看法尚不成熟。大多数中国企业严重缺乏“外包非核心业务、聚力核心业务”的供应链思维，并缺乏实施供应链管理的动力。
- 流通行业受阻，渠道并未有效对接。对品牌所有者来说，面对多层次分销渠道、低流通效率、高流通成本和众多其他问题。对传统分销商和经销商来说，面对的问题有企业数量过多、运营规模小、竞争力弱和经营不正规等。对零售商来说，面临的困难有资本少、商品品类少、消费者人数有限、购物体验不佳和疲于应对电商和新零售等新模式的激烈竞争。

采用后的改进与效益

中国进入经济新常态之后，“互联网+”跃居国家顶层设计并成为供应链服务行业发展的新蓝海。怡亚通与时俱进，将互联网新技术与供应链服务有机地结合起来，并开启“新流通”战略发展的时代以应对上述行业问题。

怡亚通的“新流通”[图2]战略升级了商品流通全行业的各个方面，通过运用“供应链+互联网”模式将品牌企业、传统分销商、零售商和最终消费者联系起来推动资源的集约共享，从而帮助供应链上下游的互联互通和协调发展。怡亚通的“新流通”模式切实推动了分销渠道资源的扁平化、共享化和社区化。

• 深耕供应链分销服务并重塑物流结构:

怡亚通重塑了当前垂直多级的经销商体系并建立了“380分销平台” [图3]。通过增强分销商在销售终端发展和维护中的优势分销渠道的管理,有效解决了品牌渠道下沉过程中的成本、人才和运营的三大问题,实现高效分销,迅速覆盖终端网点并消除了分销网络中的盲点。目前,“380分销平台”已成为中国最大的快速消费品分销服务平台。在31个省份的320座城市中,怡亚通已建成的分销网点涵盖了近200万终端、垂直扩展至一至五线城市,覆盖了近10亿有效消费者,涉及财富500强企业中的100余家企业和国内外超过2,000个知名品牌,分销的产品近400,000种。业务规模已从2012年的18亿元成长至2017年的401.2亿元,增长约22倍。

• 构建智能化物流网络并强化供应链基础服务能力:

怡亚通在全国300余座城市设有532个物流网点,覆盖了一至五线城市,配送服务从核心城市直达乡镇。仓储总面积超过220万平方米,并拥有位于深圳、上海、大连、长沙、重庆和前海的综合供应链物流基地。通过建设物流信息共享和社区化体系并构建高度智能化仓储体系和智能化物流配送体系,怡亚通将创建公共服务平台用于功能升级。通过利用其丰富的消费者资源形成规模效应,采用资源共享方式实现轻资产运营,利用强有力的物流信息系统提供多方协同,怡亚通已改善了采购物流、区域配送、城市分销、全整车装运 (FTL)和拼车装运 (LTL)等物流服务,并建成了综合物流服务网络体系 [图4]。

• 开放线上和线下渠道从而实现社区商业便利化:

以社区从线上到线下 (O2O) 作为突破、以380分销网络作为载体、以国家物流网络为支撑,依托强有力的供应链服务体系 and 大数据服务能力,怡亚通的“星链” [图5] 设置了如云商、友店等应用程序互联网工具,并以“共享商品、共享分销、共享市场和共享交通”为核心的流通互联网授权体系。通过整合、对接和授权中小零售商和个体企业主,怡亚通“星链”在全国范围内全面激活了近百万终端零售店,提供了一系列如店铺形象、商品采购、增值业务发展、运营管理和中小零售店金融渠道等创新服务,还协助零售商通过线上和线下渠道销售,从而使中小零售店从小商店转型为大型超市。同时,“星链”协助品牌占领更大市场份额,为消费者带来更多便利和更低成本,并最终为三方创造出共赢的新形势。怡亚通通过智能商店系统星链O2O服务建设品牌UN和展开线上线下联动的“星链三好节”活动,从而实现共同发展。

• 构建特许平台并授权零售终端:

构建连锁加盟平台是怡亚通突破商业生态系统零售终端最后一道联动的重要战略布局。依托现有的380分销平台系统的坚实基础,怡亚通创建了连锁加盟综合服务平台以整合连锁加盟、产品系列、品牌服务、市场支持和增值服务,并承诺整合高质量连锁加盟企业。怡亚通创建了星链的多品牌连锁加盟财团。

怡亚通将充分运用“伙伴系统”并向全社会开放合作系统。通过项目一体化、文化一体化和商业一体化的“三合一”战略,怡亚通计划3-5年内在全国范围发展60个伙伴并实现300,000件连锁加盟。

• 创建综合商业服务平台以协助新流通发展:

借着国家积极发展供应链战略的机遇,怡亚通积极与国有资本合作并通过“国有企业+民营企业”的合作模式推动怡亚通混合企业的改革。怡亚通计划在全国设立综合供应链服务平台,引入战略伙伴和高质量本地资源,并以合资企业的形式建设综合供应链网络,从而加速新时代从资金驱动型向能力驱动型模式的转变。从根本上来说,综合商业服务平台是怡亚通响应国家政策号召积极发展现代供应链、向全国各级政府和社会输出供应链运营能力和创新增值服务及思维的“全面行业供应链服务平台”。

采用后的改进与效益

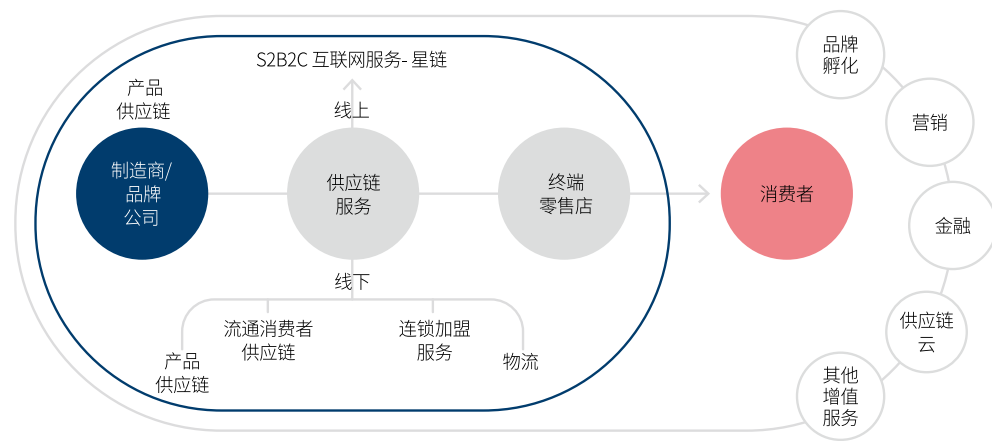
• 经济效益:

怡亚通采用“供应链+互联网”模式整合供应链,从而使外包业务和非外包业务无缝联动,将物流和管理成本降至最低,提高供应链效率并创造企业的核心竞争力。依托众多渠道资源和丰富的市场经验,怡亚通协助品牌降低销售、流通和运营成本,并且协助制造商提高销售和运营、提高产品竞争力、扩展更广阔市场,怡亚通还为专业经销商提供丰富多样的产品系列以满足消费者的一站式购物需求。怡亚通协助供应链中的上下游企业实现高效分销、快速和直接的产品供应,提高商品流通的效率、降低流通成本并促进利润增长。

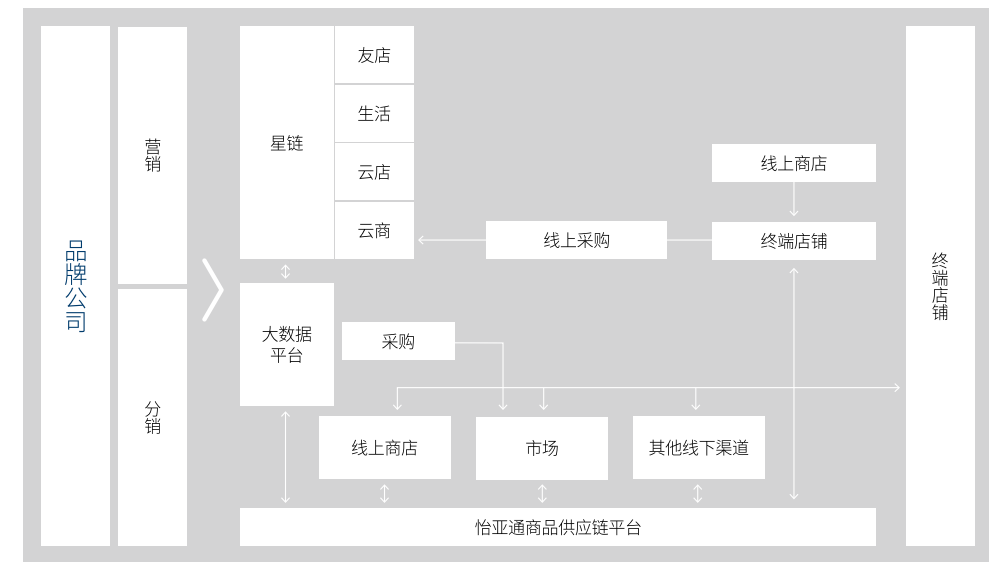
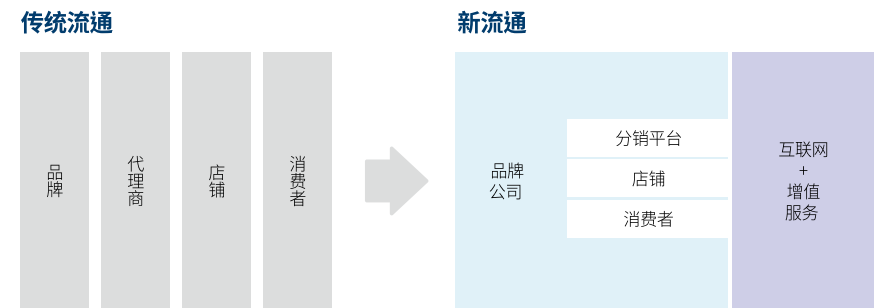
• 社会效益:

在今天的经济全球化当中，供应链水平已成为衡量国家水平的重要指标，也已成为推动中国经济可持续发展的主要推手。通过“供应链+互联网”模式，怡亚通改变了传统流通模式、精简了运营流程、降低了资源消耗和浪费、重塑流通要素、使得商品流通更加顺畅、让效率更高、价值分配更合理。在供给侧结构改革的背景下，怡亚通的新流通战略将全面推动中国流通行业的创新和转型，改变当下流通行业的不利形式如分散、混乱、弱小，改善全社会的资源共享和整合，并将有助于国家经济发展转型和升级。

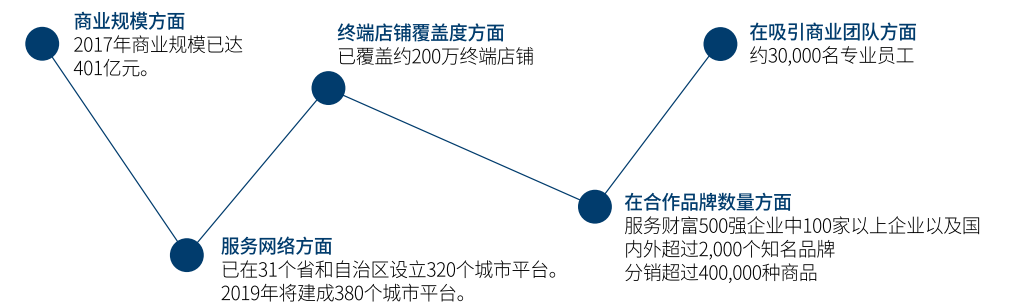
[图 1] 怡亚通的包容共生供应链商业生态系统



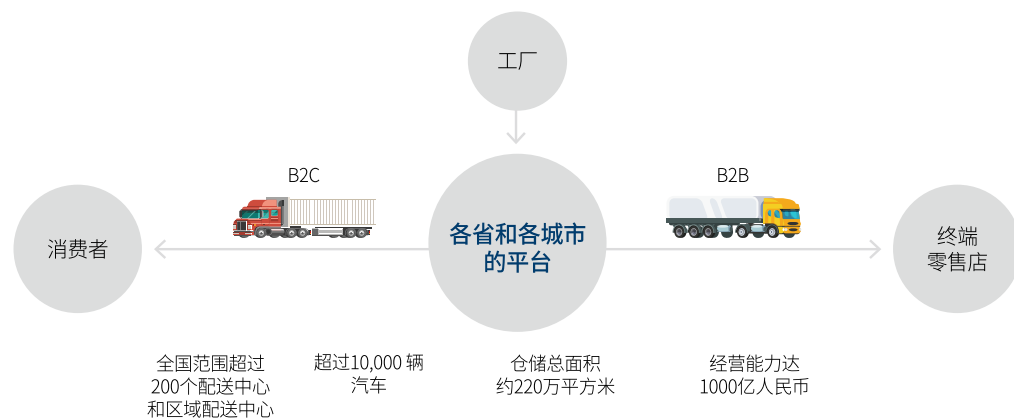
[图2] 怡亚通的“新流通”



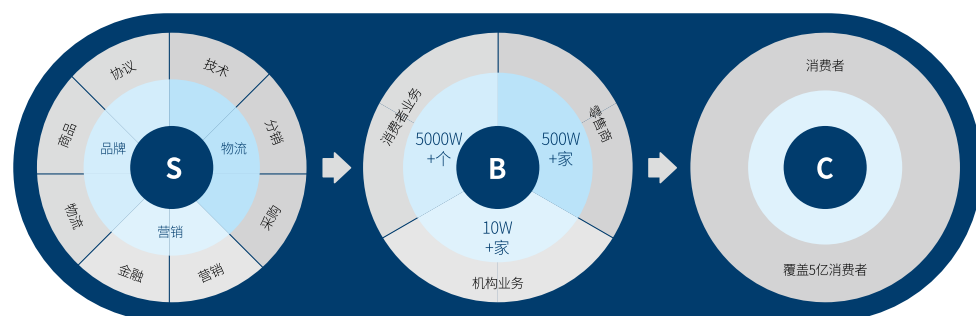
[图3] 怡亚通的“380分销平台”



[图 4] 怡亚通的物流服务平台



[图5] 怡亚通的S2B2C互联网服务平台



i 了解更多详情

<http://www.eascs.com/en/>
怡亚通网站

[中国] 无纸化清关

目的

- 通过启动无纸化清关系统降低清关成本并提高清关效率

执行方

中华人民共和国海关总署 (GACC)

为加强东盟与中日韩供应链互联互通提出的经验总结

关于清关改革，电子数据交换和数据共享在加强供应链联接中发挥重要的作用。

中国无纸化清关改革已于2012年8月1日正式启动。为加快实施对外贸易稳步增长的政策措施、进一步推动无纸化清关改革并提高贸易便利化，海关总署于2017年2月决定扩大适用无纸化清关的企业范围以覆盖所有信用等级的企业。

此后，所有进出口企业不论规模和信用评级均可采用无纸化清关，此举可显著降低纸质文件的准备时间并提高清关效率。

尽管中国海关已进入无纸化模式，但即使进出口企业选择了无纸化清关模式，仍需向海关提交大量电子扫描版本的文件，例如合同、装箱单、原产地证书、商业发票、运输单据和其他相关文件等。此外，进出口企业仍需保存全套清关文件数年以供海关稽查。

采用本最佳实践之前的挑战

要求进出口企业依照规范性要求准备大量纸质文件和材料并将纸质文件原件提交至海关部门，明显增加清关的时间和成本。

采用后的改进与效益

- 精简清关手续
- 加快清关流程
- 降低清关成本



了解更多详情

<http://english.customs.gov.cn/>
中华人民共和国海关总署

<http://www.chinaport.gov.cn/>
中国电子口岸网站

[中国] 合并征税

目的

- 推动贸易便利化
- 降低清关成本

执行方

中华人民共和国海关总署 (GACC)

为加强东盟与中日韩供应链互联互通提出的经验总结

合并征税可提高资金利用的效率并降低企业的运营成本，从而实现和降低资本流动的压力。

合并征税是一种海关征收和缴纳进出口税费的操作模式。不同于现有的每单征收税费的模式，在合并征税模式下，海关可在一个集中合并的基础上计算和征收在特定时间段内由符合资格的进出口纳税人多次进出口产生的税费。

企业应向税费缴纳地的海关提供税费全额保障。一般担保的形式包括保证金和保函。保函的受益人包括保函开立地的海关总署直属海关和其他负责执行合并征税的海关总署直属海关。

有合并征税需求的企业，应向一般担保开立地的海关总署直属海关的税费征收职能部门提交税费缴纳一般担保的备案申请，一般担保应采用保函的形式或其他任何法律规定的海关可接受的形式；保函的受益人应包括企业开立地的和其他进出口地的海关总署直属海关；担保的范围包括应缴纳税关和企业担保期间进出口货物的滞纳金；担保信用额度可根据企业缴纳的税费收回。

采用合并征税的企业应符合下列条件：

- 电子缴纳系统的用户。
- 除“失信企业”之外，所有在海关登记的企业均可申请合并征税模式。
- 上一年度每月平均缴纳税费频率不少于四次。

- 企业的申报符合规范性要求，并且企业已提交供海关文件审核的材料和信息，符合海关征收税费行政法规，并已及时缴纳税费。
- 不属于其他任何不适用合并征税的情况。企业应在每月第五个工作日结束前完成上月应缴纳税费的合并电子缴纳。

采用本最佳实践之前的挑战

在传统每单征税模式下，要求企业在货物放行前缴纳所有税费。这意味着企业因为税费征收和相关材料/文件的提交需要经常往返于海关、银行和口岸，浪费时间和精力。此外，传统每单征收模式还会增加企业的运营成本和资本流动压力。

采用后的改进与效益

- 在税费征收前放行货物可显著缩短海关放行时间
- 合并征税可提高企业的资金利用效率并降低运营成本
- 属地管理可精简申请手续
- 担保信用额度可根据企业缴纳的税费灵活收回



了解更多详情

<http://english.customs.gov.cn/>
中华人民共和国海关总署

<http://www.customs.gov.cn/publish/portal0/tab71223/>
中国合并征税明细表1

<http://www.customs.gov.cn/publish/portal0/tab71224/>
中国合并征税明细表2

[日本] 供应链全球门户网站“v-PROCESS”

目的

- 快速确认货物最新状态
- 与进出口所有相关方共享电子文件

执行方

供应商、托运人、收货人和货运代理人

为加强东盟与中日韩供应链互联互通提出的经验总结

通过将状态可视化，在供应链中对采购进程提供鸟瞰式可视化的一站式综合服务，提高更新装载信息的效率并有效地缩短查询所需时间。

v-PROCESS是可视化一站式综合服务，为全球消费者提供鸟瞰供应链中的采购进程。通过参照已定义里程碑、联接所有供应链合作伙伴使进程管理可视化。

目前，全球30多个客户在使用v-PROCESS，其中超过80%的客户位于东盟与中日韩地区。工业部门中v-PROCESS常被应用于汽车和摩托车制造商、半导体制造商、医疗设备制造商以及家具制造商。

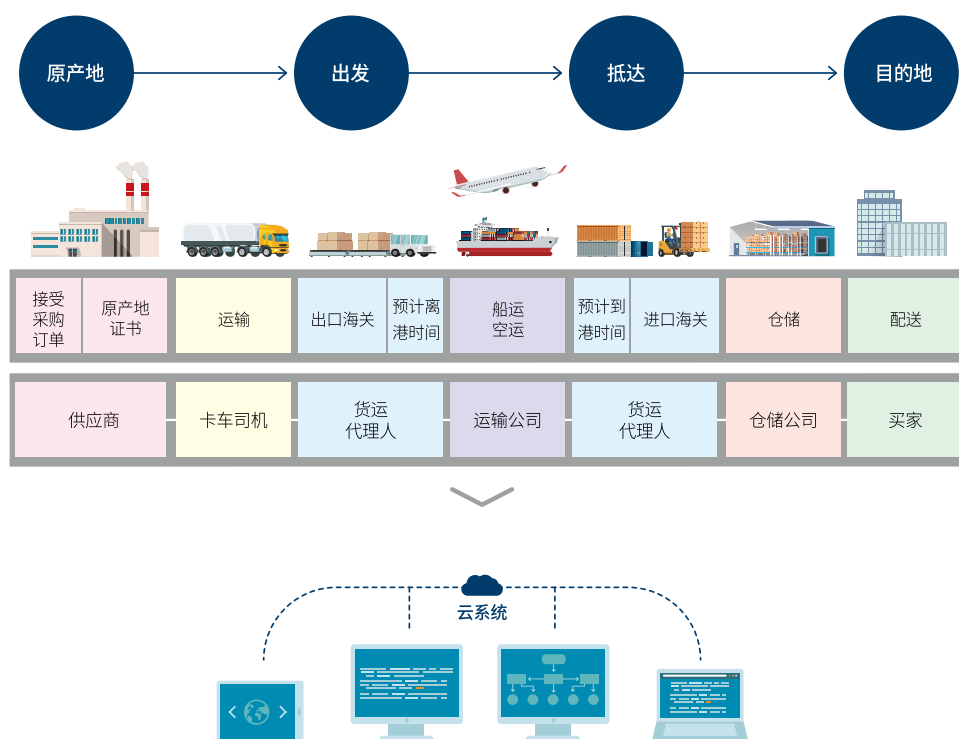
采用本实践之前的挑战

以往，进出口商和货运代理人之间更新装载信息会采用Excel文件。当一方更新特定信息时，辨别excel表格上显示的信息是否为最新信息时既困难又繁琐。

采用后的改进与效益

通过应用相同格式将相关信息和文件传入系统，可以使各方可在需要时掌握装载状态，并有效缩短查询时间。

同样，如果托运人选择使用日本通运提单，所有托运数据都会自动与日本通运操作系统即日本通运的全球信息系统（NEWINS）、GS-Net和 NICE联动，避免再次登记相同的装载信息。



了解更多详情

https://www.nittsu.co.jp/logistics_solution/it/global-portal/v-process/v-Process网站

[日本] 东盟与中日韩之间以及东亚、东南亚和欧美之间的冷链物流发展

目的

- 强化冷链链接有益于中小企业（SMEs）在地区规模上建立自有的物流系统
- 为服务创造新的国际标准

执行方

Yamato Holdings（雅玛多控股）

为加强东盟与中日韩供应链互联互通总结经验总结

这一实践通过提供温控包裹配送服务这一创新形式和渠道，加强冷链物流互联互通，并设立国际服务标准。使用最新的国际标准作为指南并评估服务质量，建立冷链物流基础。Yamato Holdings（雅玛多控股）将主要在东盟与中日韩地区继续努力推动大众对新国际标准的认知度。同时，公司将致力于在本地区内部以及东亚、东南亚和欧美地区之间扩展冷链物流，持续为客户提供高水平的服务。

采用本实践之前的挑战

日本与上述四个地区之间的冷链物流发展涵盖了全球范围。各个国家和地区的不同经济发展水平导致的物流设施和技术创新水平的差距，以及国家和区域之间冷链标准的缺乏，会直接影响温控冷藏配送服务的质量，特别是在农产品和水产品运输的不同阶段。

采用后的改进与效益

为发展冷链物流，Yamato Holdings（雅玛多控股）将专有技术和服务与本地物流实践相结合、在跨境运输服务上进行了创新并设立了冷藏配送服务的第一个国际标准，积极参与到供应链的各个阶段。公司设立海外总部，并通过其国际冷藏包裹配送服务“International Cool TA-Q-BIN

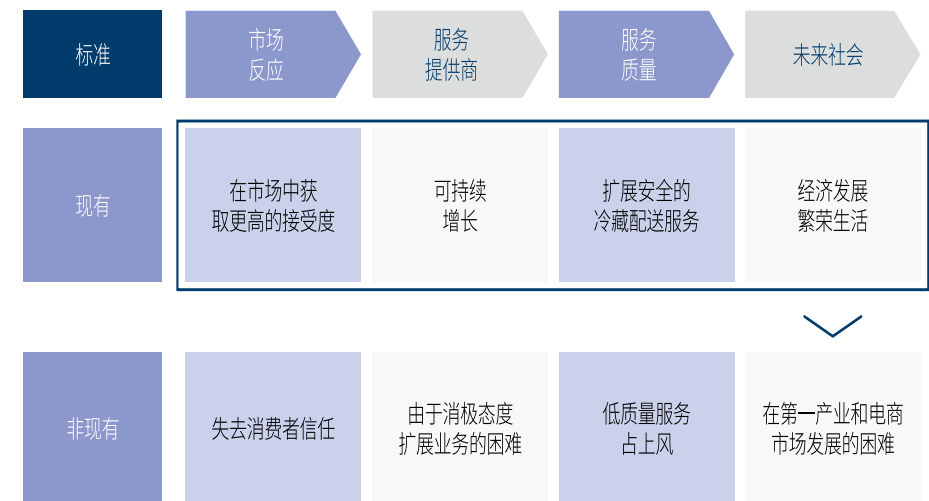
（国际冷藏宅急便）”，使从日本发向东亚和东南亚的经济枢纽（香港、新加坡、泰国和马来西亚）派送温度敏感性物品成为可能。在泰国，Yamato Holdings（雅玛多控股）通过整合进出口流程，运输和当地零售相关的技术与服务，与泰国企业展开合作，使其参与到一家日本农产品零售商店的运营。该服务帮助日本出口商拓展了当地零售市场，获得更多利润，同时通过提供更多的食品消费选择从而提高泰国消费者的生活水平。

此外，公司还开发了新服务“Yamato Natural Aircargo (YNA)”，在恒温条件下长距离运输温敏物品。对于蔬菜和葡萄酒等物品，即使用户承担了较高的运输成本，冷藏或冷冻包裹等低温形式运输也会导致货物新鲜度受损，还导致农产品的处置损失。YNA与目前温控航空运输的不同之处在于，整个运输过程中能以等温托盘的形式恒温运输货物。托盘运输降低成本，中小企业更能承担，同时还可控制处置损失。例如，通过YNA服务，香港线上食品零售商在进口日本产品时，可降低10%的国际运输成本和15%的处置损失。

认识到冷藏配送服务标准的缺失会导致配送流程中存在质量控制风险后，Yamato Holdings（雅玛多控股）与四国有关公司和机构的专家们一道，为冷藏包裹的陆路运输中转服务和间接温控的冷藏配送服务开发了首个国际标准PAS1018。国际标准PAS1018为配送服务提供商列出了运营冷藏配送服务的相关标准，为相关行业和公司提供了指导方针，同时为消费者使用该服务提供了参考标准。目前，Yamato Holdings（雅玛多控股）下属的8家公司已获得该国际标准的使用资格。

PAS1018将带来的预期社会效益

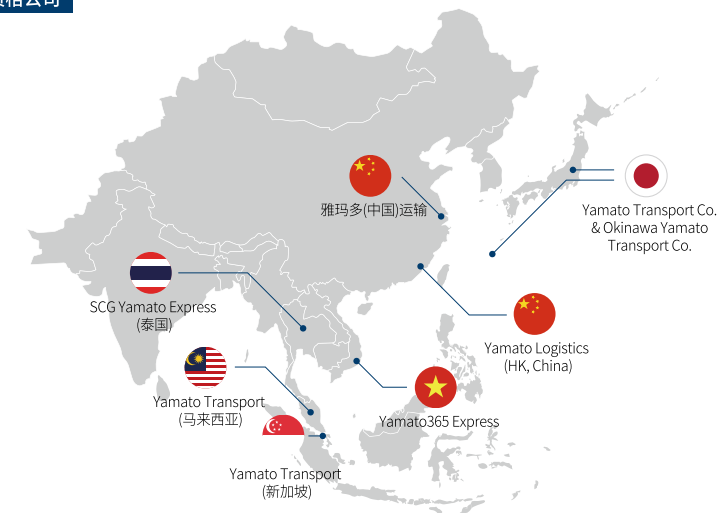
为实现经济发展和繁荣生活，我们希望通过拓展该标准带来安全的冷藏运输基础设施



PAS1018资格的获取

包括Yamato Transport（雅玛多运输）在内的共八家Yamato Holdings（雅玛多控股）下属公司获取了PAS1018资格

PAS1018资格公司



<http://www.yamato-hd.co.jp/english/>
Yamato Holdings 雅玛多控股

[韩国] 全程物流支持服务 “RADIS与全球RADIS”

目的

- 协助涉及跨境贸易的中小企业降低物流成本并提供相关咨询

执行方

- 韩国贸易协会 (Korea International Trade Association /KITA) / 物流公司 / 中小企业

为加强东盟与中日韩供应链互联互通提出的经验总结

该实践提高了物流效率，并通过消除阻碍中小企业的贸易壁垒，以规避风险并降低财务负担。

费用折扣与咨询服务 (Rate Discount & Consulting Service /RADIS)是由韩国国际贸易协会 (KITA) 联合22家物流公司提供的全程物流支持服务，旨在协助中小企业降低物流成本并提供咨询。全球RADIS将中小企业和有海外分销枢纽的物流公司对接，旨在提供包括海关、仓储、库存控制、分销、支付和销售管理等代理服务。全球RADIS 使中小企业在减轻金融负担、降低设立仓储枢纽或海外分支机构的风险的同时能够积极参与到贸易中。RADIS与全球RADIS是为中小企业提供贸易支持的一站式综合服务。

服务类型	说明
运输	装运、管理 (日程、文件)、保险、抵达信息等
本地海关	海关、税费、内陆承运人
库存、销售管理	分销中心的库存控制(POD)、产品放行、执行销售、出口公司的经销商合同、质量确认等
销售付款	发票、销售支付转让、付款通知书、装运指示等
后期管理	物流成本和服务费的支付、投诉管理等
分支机构服务	为出口企业扮演分支机构、展览活动等

采用本实践之前的挑战

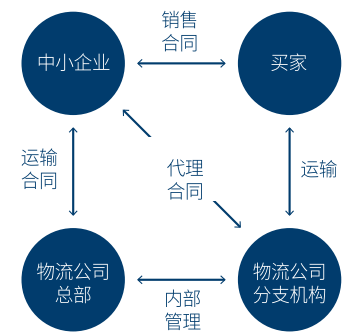
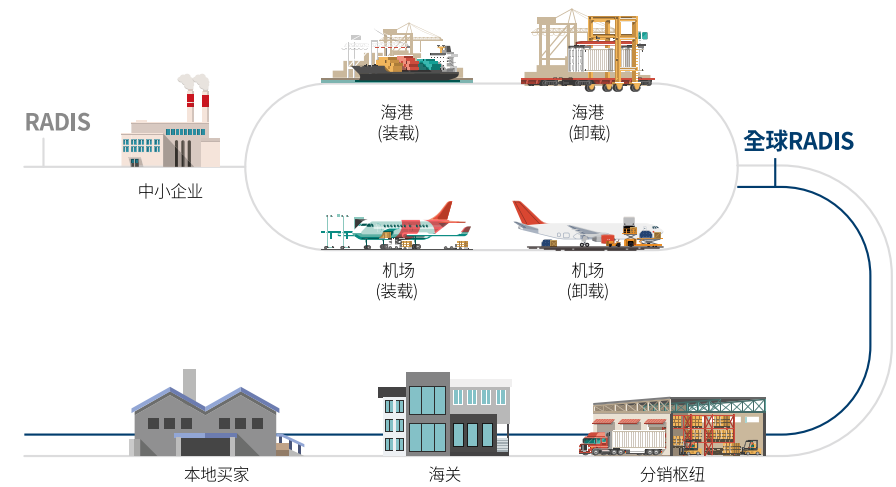
以往，许多因素阻碍了中小企业参与贸易。寻求可靠的伙伴曾具有大量的挑战和风险，因为会影响到整个公司的命运。同时，设立海外分支或仓库对中小企业来说是沉重的经济负担。

采用后的改进与效益

RADIS在为中小企业提高物流效率的同时，降低其风险和设立海外分支机构的经济负担。最终，中小企业可聚焦其产品或营销方面的能力发展，从而增强贸易市场中的竞争力。RADIS降低阻碍中小企业参与贸易的壁垒，使这些企业也能参与贸易。



中小企业-物流公司合同关系



- 合同期限(6个月)
- 各实体之间的责任范围
- 委托(管理、沟通等)

i 了解更多详情

<http://shippersgate.kita.net/RADIS>

http://www.kita.net/shippersgate/radis/sub_1.html
全球RADIS

[韩国] 综合贸易信息服务“Trade NAVI (贸易导航)”

目的

- 在国家层面上提供综合贸易信息门户服务
- 在国家层面上消除信息壁垒并提供可信和准确的信息

执行方

包括中央政府在内的共50个组织、地方政府、出口相关代理/贸易公司、中小企业、个人

为加强东盟与中日韩供应链互联互通提出的经验总结

在政府计划下构建整合各类与政府和公共机构相关的贸易信息国家级平台，为包括中央政府、地方政府和出口相关代理及贸易公司在内的所有利益相关者提供及时、可信和准确的信息。本实践可为计划支持并提升企业贸易效率的国家提供建议与方案。

“贸易导航”是由韩国贸易、工业和能源部与韩国国际贸易协会（KITA）合作的综合贸易信息门户服务。该综合贸易信息服务是根据“政府3.0”计划消除信息壁垒的实例，提供了韩国各类协会和组织以及韩国政府和公共机构相关的信息，包括韩国海关服务、韩国农业渔业贸易公司、中小风险企业振兴公团、韩国创意内容振兴院和韩国商会等。考虑到贸易公司接触的信息量巨大，在正确时机找到正确信息尤其重要。“贸易导航”是可信和准确的信息源。

类别	信息
新闻	市场动向、法规、海关、自贸协议新闻
自贸协议/海关	58个国家的关税税率、海关信息、自贸协议地位等
法规	技术、环境、资格
营销	买方报价、展览、市场报告、离岸采购等
公司信息	来自KITA, KOTRA, K-sure, SBC的海外公司信息
出口	政府补贴、ICT/IoT信息、贸易术语、格式、手册等
贸易问题	贸易 SOS (KITA)、贸易医生 (KOTRA)、出口信息SOS (aT)
统计数据	关于包括韩国、美国和中国等在内的59个国家的61种信息

采用本实践之前的挑战

以往，税率、法规（NTB、环境、反倾销等）、海关、FTA、贸易统计数据、国家信息、外国公司信息、贸易术语和买方信息等贸易相关信息零碎分散在众多不同组织中。此外，用户必须准确输入每个项目的六位HS码才能获取相关信息。

采用后的改进和效益

“贸易导航”允许访问者在一个综合网站寻找所需的贸易信息。访问者的总数显示了“贸易导航”的效率。自从该网站开通以来，访问者数量每年增长四倍左右。

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
访问者总数	314,179	488,177	1,257,386	1,773,892	1,867,450	2,259,258
每日访问量	1,309	2,034	5,239	7,391	7,781	9,413

“贸易导航”加强了来自KITA、大韩贸易投资振兴公社（KOTRA）、SBC和EC21的所有报价信息的商业对接服务的整合和联系，以支持企业的实务贸易。

改进的新系统可通过输入每个项目的名称如“药”或“车”来搜索信息。该系统允许新手交易员仅使用国家名称和相关项目收集该网站上的所有信息。



了解更多详情

www.tradenavi.or.kr

“贸易导航”网站

www.ec21.co.kr

EC21是通过分析大数据提供外国市场信息的出口咨询与营销公司。

[马来西亚]

ATIGA原产地证书 (Form D) 的电子传输

目的

- 将东盟货物贸易协定（ATIGA）的原产地证书（Form D）电子传输至海关当局

执行方

马来西亚国际贸易及工业部、马来西亚皇家关税局

为加强东盟与中日韩供应链互联互通提出的经验总结

随着来自马来西亚、新加坡、泰国、印度尼西亚和越南对出口的e-ATIGA制度的需求，推荐将该体系扩展至本地区的其他国家。

东盟单一窗口（ASW）是联系和整合东盟成员国国家级单一窗口（NSW）的区域倡议。印度尼西亚、马来西亚、新加坡和泰国目前使用ASW交换电子原产地证书。通过旨在实现东盟地区货物自由流动的ATIGA，用户国家在出口方开立代理机构（CIA）和进口方海关之间交换电子原产地证书。2018年1月1日起，印度尼西亚、马来西亚、新加坡和越南开始实施阶段，ATIGA 电子原产地证书数据被传输至海关当局，不需再出具纸版ATIGA原产地证书。

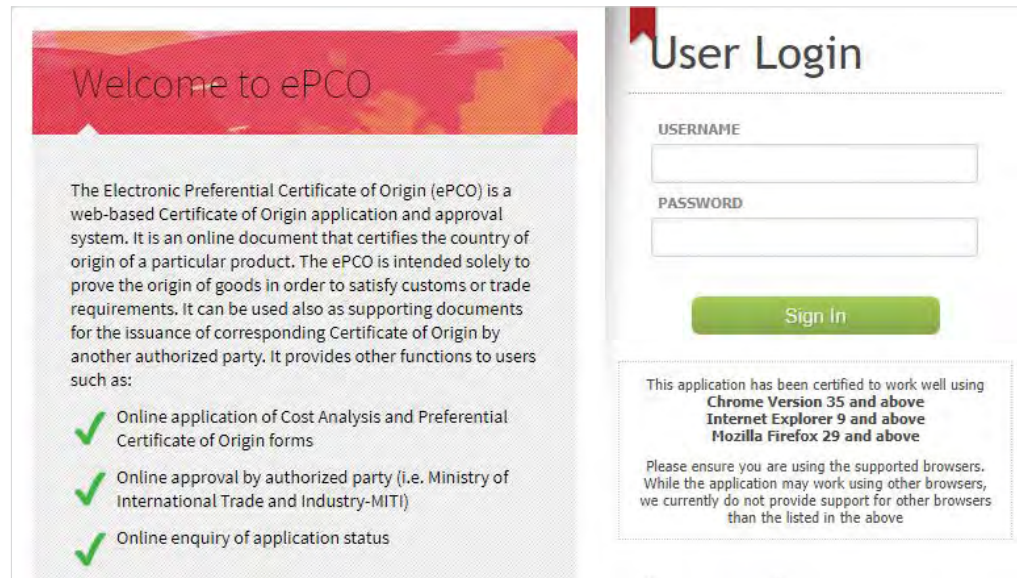
已在马来西亚国际贸易及工业部登记加入ASW体系的出口商可从e-ATIGA的无纸化传输中获益。已登记出口商可通过 NSW-ePCO系统申请ATIGA电子原产地证书。出口商只需要点击“同意框”来使用ATIGA电子原产地证书。一旦勾选“ASW同意框”，系统将识别该申请并通过ASW将信息电子传输至进口海关。不过尚未在ASW体系下登记的出口商仍可通过如下选项从ATIGA原产地证书下的优惠关税待遇中获益：纸版ATIGA原产地证书；自我认证系统下的发票申报单。

采用本最佳实践之前的挑战

要求相关国家设立NSW，使参与国家可以接受出口国的电子原产地证书。

采用后的改进与效益

- 简化并加快手续时间并提供更加透明的商业途径
- 去除伪造 ATIGA原产地证书的机制
- 减少签名样本和ATIGA原产地证书开具真实性的相关审核问题



了解更多详情

asw.ASEAN.org/

东盟单一窗口 (ASW) 网站

<https://newepco.dagangnet.com/dnex/login>

NSW-ePCO 系统

[马来西亚] 中国检验认证集团 (CCIC) 溯源系统

目的

- 提供全程供应链溯源信息，推动贸易发展，确保食品安保/安全，以便更好进入中国市场。

执行方

中国检验认证集团 (China Certification & Inspection Group /CCIC)、相关出口国主管部门如马来西亚外贸发展局 (Malaysia External Trade Development Corporation/MATRADE)、贸易商和消费者

为加强东盟与中日韩供应链互联互通提出的经验总结

- 海外预检服务：当前向中国出口以及面临中国国家质量监督检验检疫总局 (AQSIQ) 相关认证和审核问题的出口商可通过本实践加快通关。
- 溯源服务：云平台允许消费者和其他用户核实产品的真实性和信息。

CCIC溯源系统是为从生产到消费的全程供应链提供溯源信息支持的服务。这是中国认证主管部门，国家质量监督检验检疫总局 (AQSIQ) 对计划在中国销售的出口商强制要求的信息。

该集团已引进了基于该集团溯源云平台的“海外预检和溯源”服务。CCIC 溯源服务由两个主要部分组成：

- 质量验证，包括认证和审核国外食品生产企业、产品的抽样和检验、监管和装载贸易联系等。
- 依托CCIC创建的溯源云平台，提供从产品生产过程到产品配送的溯源。

CCIC溯源系统对公众开放，消费者和其他用户可使用自己的手机扫描和生成二维码。这有助于中国的消费者在短短三秒内核实产品的真实性，同时提供包括生产日期和准确位置等在内的详情信息。该系统还确保版权权益同样受到保护。

采用本最佳实践之前的挑战

要求从出口国的出口商买入。例如，截止2018年8月，仅有四家马来西亚企业在马来西亚利用了CCIC溯源系统。

采用后的改进与效益

CCIC溯源系统提供下列优势：

- 贸易清关便利化/市场准入：使用 CCIC溯源系统，产品的检验与验证将在抵达口岸前完成，加快了 AFSIQ清关流程。CCIC的检验结果的数据和信息将被 AFSIQ获知。由于CCIC溯源系统为中国地方政府、贸易商和消费者所熟知，其实施将加快进口流程并打开众多商业机遇的大门。
- 强化可信性/ 食品安全：在中国，对于可信和安全产品的需求正在增长。地理标识、产品规格和质量认证对公众开放可提高产品的可信性。该系统帮助中国的消费者克服购买假冒和不安全产品的问题。
- 与误导性冒称欧洲产品的产品竞争：辨别市场中大量的所谓“意大利橄榄油”、“比利时巧克力”或“法国葡萄酒”等产地与意大利、比利时或法国毫无关系的产品。



了解更多详情

<http://www.ccic.com>

中国检验认证集团

<http://www.matrade.gov.my/en/>

马来西亚外贸发展局官方门户网站

[新加坡]

数字化贸易数据——优化供应链流程的关键

目的

- 依托现代技术以优化供应链流程
- 捋顺贸易相关业务的流程
- 确保贸易文件的确切控制和版本管理

执行方

全球电子贸易服务 (Global eTrade Services /GeTS), Ezbuy

为加强东盟与中日韩供应链互联互通提出的经验总结

效率和效益是加强供应链链接的两个关键领域。通过依托现代技术和简化流程，各组织可大幅降低所耗时间和劳动力。这创造了规模经济并具有恰当解决问题的直观性，使得各组织在应对突发状况时拥有充裕的周转时间。

本实践为用户提供了无缝且端到端平台以更好地管理数据，通过广阔生态系统展现出了其对于通知/警报的直观性。总之，这些举措促进了流程简化，协助实现所有组织的商业目标。

GeTS xBS是应用其转换能力的解决方案，并提供端到端解决方案平台，已克服如下挑战：

• 流程

- 如何免除人工数据输入工作？
- 流程是否增值？
- 是否为不可避免的流程？

• 申报团队

- 客户的申报团队成员完成进口申报需要满足多少商业规则？
- 如何实现最后一英里的配送，将货物最终送达消费者？
- 如何确保强化可满足的处理要求？

• 数据收集/转换

- 我们可从哪获取数字化格式的数据？
- 在数字市场是否有任何产品/服务可实现这一目的？

为启动解决方案的应用，团队（“GeTS”）着手处理最为重要的问题，需识别数据的来源并使其变为数字化格式。这可在下列过程中交叉应用：

- 1) 首先，有必要与各方（客户/业务合作伙伴）取得联系，以同意提供通过生态系统内的统一数据字段来获取数据。这种大型的变动管理需要大量工作。
- 2) 第二，设定商业规则并掌握巩固和优化逻辑所需的数据。这套知识资产在与我们客户的合作中将被保留。
- 3) 第三，识别非增值活动：例如人工输入数据工作。依托 GeTS技术和解决方案，通过联系相关人员创造无缝工作流程并重复使用数据（例如来自供应商的发票），将其转用于清关。

从获取源数据之后被转换为海关合规所需数据集。在转换数据时，会查询特定价值，并参考商业规则，转换为新的价值。“智能HS分类引擎”通过使用外行项目描述被用于检索HS码。应用优化逻辑以创建控制机构区分出的最少量许可证，并且设置通知和警报，当前一个关键里程碑活动完成时，各个流程所有者将被提醒下一步骤。

采用本最佳实践之前的挑战

Ezbuy（“客户”）是协助用户从中国电子商务市场购物的电子商务平台之一。其收集来自消费者的订单，他们集合所有订单，从中国购买然后把货物进口至新加坡，之后配送至买家。

客户依靠其报关团队（“报关员”）在贸易网[“该平台简化了准备，将贸易清关直接提交

至海关，并获取货物清关许可（CCP）”]人工准备并提交贸易清关。

报关员首先从长串发票项目清单寻找其在中国的伙伴。根据其以往经验和、或个人判断，报关员将产品描述从中文逐行翻译成英文。参考英文描述，为产品选择正确或看似正确的HS码。

不同消费者或许会购买相同产品/类别，这些产品可能共享同一HS码。作为货物的进口商，有机会从众多消费者提交的不同订单一起合并这些项目。然而，在报关中合并这些，对于报关员来说绝非易事。

报关员必须确保为产品选择正确的HS码，并必须将同一HS码归在一起。随后为更好地管理其进口报关许可，必须通过各个控制机构（CA）将货物分类来分离报关许可，错误地选取使用HS码将影响最终的许可分离。

在高峰时段有许多货物运抵新加坡，产生巨大工作量，因此客户会选择外包贸易报关工作，所带来的成本相当高。为了以更加快捷的速度让货物从海关清关而使用外包服务时，合并信息便不再是重中之重。所使用的HS码的连贯性会变得无法控制。对客户来说唯一的焦点是确保所有进口许可能及时获取，并且货物可以更快送至消费者以维持其平台服务的口碑。

当有经验的工作人员决定离开公司时，将产生不利影响。他/她也许会不进行切实的交接便离开；例如使用的HS码的背景信息，以及不同控制机构分别获取的许可数量。

采用后的改进与效益

在客户采用 GeTS xBS后，我们观察到若干改进：

- 关键改进是在“TradeWeb（贸易网）”上进行贸易报关缩短了报关员所花的时间。通过对比手动输入数据的时间以及审核GeTS xBS给出内容的时间便可知道。实际上，在TradeWeb上花费的时间从几小时显著缩短至几分钟。
- 对于数据源，目前由客户的供应商提供。根据上传至 GeTS xBS的数据，新加坡的报关员会接到报关草案已准备妥当的提示，可在TradeWeb上复查最终提交至海关的草案。报关员将被提示审批状态，其他不浏览TradeWeb的利益相关者（例如商业股东/伙伴）也可看到相同的状态更新。这样依次在生态系统内部将其可视性拓展至更广泛的用户群。
- 可从源头获取数字化数据后，合规性细节变得可视，客户可依托此为更快清关制定计划，并为其最后一英里更小包裹配送做准备。

- 从上游系统可获取的结构数据可被用于客户的仓储管理系统（WMS）和分销系统。除了合规相关解决方案之外，GeTS xBS还使得提前获取的信息可被运营系统变为消耗品。
- 提前获取的信息有助于完善所有提示计划，配送至消费者的预警可被预测的更精确。这就是GeTSxBS如何使得贸易更加易于处理、预测和完成。
- 客户不需要再关心报关团队成员之间的不一致。人工数据输入引起的潜在错误被消除，因错误填写被主管部门罚款的风险也大幅降低。
围绕客户进口产品的主数据和知识在使用GeTS xBS的组织中得到更佳地管理。
- 在系统之间交换的文件和信息目前在GeTS xBS数据袋中得到更佳地管理。检索审计用的数据也更加便捷。

GeTS 跨境服务 (xBS)



管理服务——贸易数据转换

B2B & B2G Trade Data Transformation – 1-M, M-1, M-M for Document(s) Population, Export -> Import, HS Code Management

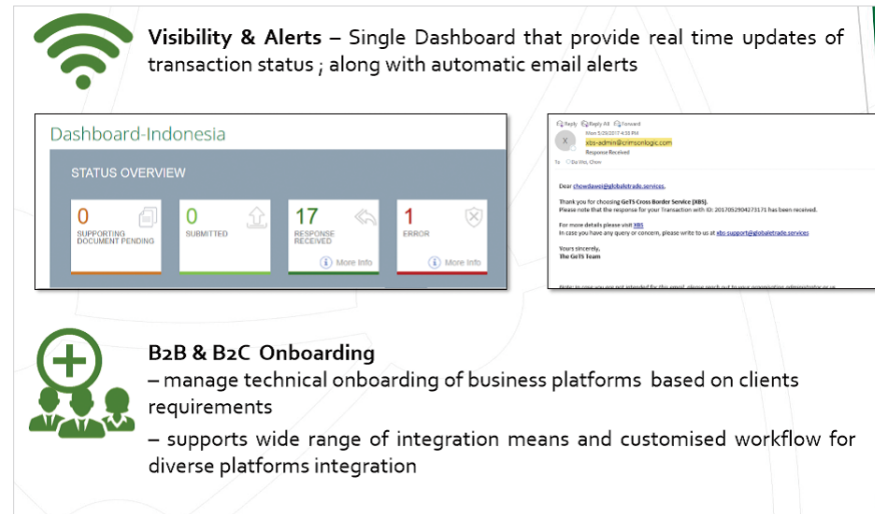
Cust ID	SKU#	Product Desc	SG Import HS Code	SG Export HS Code	ID Import HS Code	ID Export HS Code	MY Import HS Code	MY Export HS Code
A395	27495	16" Tyre	345.233.00	345.233.00	345.235.90	345.235.10	345.235.40	345.235.40

管理服务——贸易数据转换

B2B & B2G Trade Document Management – Digitisation and Document Pouch; Record keeping for Audit

Transaction ID	Date	Status	Document(s)
2017-12-20 15:54:15	2017-12-20 15:54:15	Response Received	L_20171220155415112_GEN_1.xml
2017-12-20 12:53:15	2017-12-20 12:53:15	Response Received	L_20171220125315112_GEN_1.xml
2017-12-20 12:53:15	2017-12-20 12:53:15	Response Received	L_20171220125315112_GEN_2.xml
2017-12-20 12:53:15	2017-12-20 12:53:15	Response Received	L_20171220125315112_GEN_3.xml
2017-12-20 12:53:15	2017-12-20 12:53:15	Response Received	L_20171220125315112_GEN_4.xml
2017-12-20 12:45:35	2017-12-20 12:45:35	Submitted	L_20171220124535112_GEN_1.xml, L_20171220124535112_GEN_2.xml, L_20171220124535112_GEN_3.xml, L_20171220124535112_GEN_4.xml
2017-12-20 12:45:11	2017-12-20 12:45:11	Document Received	L_20171220124511112_GEN_1.xml

管理服务——贸易数据转换



了解更多详情

<https://globaletrade.services/>

为简化导航和满足国际贸易中复杂的规范性要求服务，并且提供全球贸易联接服务的综合套装，以协助贸易商满足来自全世界政府部门以及贸易协会的规范性和合规要求。

[新加坡]

利用数字化供应链管理提高贸易效率和透明度

目的

- 通过无缝整合物理、信息和资金流动提供有效和顺畅的供应链
- 为企业和全行业在工业4.0蓬勃发展做好准备

执行方

YCH 集团

为加强东盟与中日韩供应链互联互通提出的经验总结

随着中国市场突飞猛进的发展以及一带一路倡议（BRI）的大力推进，YCH在供应链管理领域积极推动合作与伙伴关系，以改善中国内部及进出中国的分销和物流。合作旨在建设可升级创新的基础设施以赋能贸易和供应链联接。跨境贸易通过供应链行政管理的精简得到了简化，使我们的客户能够利用更低贸易壁垒发展自身业务。

东盟市场体量巨大，汇总统计共有6.22亿人口和2.6万亿美元GDP。为充分发掘市场潜力，需要不断推进区域一体化，以实现政治团结、经济整合的东盟。由于东盟地区各国持续的蓬勃发展，更多的本地企业将被吸引去拓展海外市场，并且市场会转移至生产更低廉的地方，这样会引发对供应链不断增长的需求，以促进和管理跨境物流并进行增值活动。

考虑到东盟与中国的互联互通将会带来的成长机遇，YCH与重庆市巴南区政府、重庆东盟国际物流园以及Y3科技建立了合作伙伴关系，将重庆建设成东盟在中国的物流枢纽。这一合作伙伴关系将使物流和卡车运输服务相结合，集货分货，以及支持从重庆经过老挝和越南再抵达东盟其他国家的供应链的IT平台。其设立为建设全面的供应链流程并强化贸易能力奠定了基础。

同时，YCH与东盟工商咨询理事会一道，正致力于一项区域交换枢纽倡议即LaosConnect™，通过联系供应链整体各类利益相关者的无纸化货物流动加强供应链联接和经济效率。协调跨境货物流动和提高市场速度因素以利于商业的区域扩张。通过成为地理区域间的重要联动并加强贸易伙伴关系和创造商业机遇，LaosConnect对东盟其他国家与中国之间的联接往来具有重要意义。

YCH集团成立于1955年，已成为一体化端对端供应链管理的龙头企业，并是部分全球最大公司在跨亚太地区的物流伙伴。注重为广大的消费者如电子、化工和保健等推进生产力和提高可持续性，公司提供解决方案以处理客户对于整体供应链的需求，分别从供应商到制造商（零部件）、从制造商到品牌所有者再到代理商与消费者（成品）以及从消费者到原始设备制造商（备件与退货）。

创新是YCH发展和成长的核心。在YCH，创新在创造新科技和工作流程中普遍使用。YCH不仅尝试参与改变商业图景，还引领产业演进，引导并驱动行业转变。带着对于创新的强烈支持，公司遵循其7PL™ 方式，通过提供咨询服务和物流支持、无缝整合供应链战略并执行，填补3PLs(物流服务)与4PLs(咨询与解决方案服务)的角色。

联接逻辑不仅包含供应链的物理元素。同时为货物的金融和信息提供重要相关数据，可为供应链管理带来更多智慧。

因此，YCH的愿景是成为通过无缝整合物理、信息和金融流动来提供高效和顺畅的供应链“物流超高速公路”。这三方面流动的整合使我们能够创造统一坚固的供应链管理，信息传输在整个供应“链”上，从原材料供应商到顾客要求与满足度，并且将顾客消费的信息提炼后反馈至企业以促进商业智能化。

这样，该愿景成为了策划流程和技术应用的基础。技术需求被恰当评估、灵敏应用并被整合进工作流程中，因此工作流可得到优化并协助带来重要精确的工作数据能力并提供商业智能化。本超高速公路蓄势待发，同时不断调整公司和行业整体为它们在工业4.0蓬勃发展做好准备。本愿景形成了YCH在各项业务中的发展方向和决策基础，同时创造出了面向客户的价值主张。

采用本实践之前的挑战

采用设计将技术整合进基础设施并在Supply Chain City® (供应链城市®) 构建顶尖水平的分销中心

为解决昂贵的土地空间问题，优化有限的楼层面积使仓储能力最大化，YCH于2017年在句容创新创业示范园设计并启动了供应链城市。该“迷你物流硅谷”包含当代空间，如研究和学习设施以及配有世界首个Fusionaris®，一种混合供应链管理技术和设备的自动分销中心。自动化和技术经过整合后，Fusionaris可在仅占传统仓库八分之一的空间内贮存超过66,000个托盘。

利用数字化管理系统提高贸易透明度和效率

传统供应链管理是人工的，可视性和灵活性有限。YCH优化了管理使其灵活、高效及合算。这是由供应链流程整体接触点的创新带来的。

通过数字化库存管理系统、Dock Management System（码头管理系统）等优化引擎，创造更加高效交叉与多伙伴交通运输工具的运输和配送日程。通过依托发达技术，运营可实现最小化混乱、瓶颈以及配送缺陷和故障的风险。技术还被应用于跟踪和追踪整体供应链，旨在通过促进贸易和决策的增值。SCRY™是供应链技术的最前沿，YCH的分析能力使得可向顾客传达端对端价值定位。SCRY诞生于YCH在供应链管理方面专长的协同效应，具有Y3科技的获奖软件解决方案和Ascentis在电子商务和品牌忠诚度管理项目中的市场领导能力。YCH通过技术和数据分析驱动提供基于顾客消费模式和偏好的实时观察。

采用后的改进与效益

与合作伙伴一起创建协同联通模式的生态系统

技术赋能转型，并且生态系统有助于唤醒持续的创新。Supply Chain City（供应链城市）的主要焦点是成为亚洲顶尖供应链神经中心以连接行业中的最佳人员和智慧，创造行业内专业人才的熔炉以推动创新与合作。

YCH可与民族共同崛起和成长，因为我们永恒的创新精神涌动和渗透在Supply Chain City（供应链城市）的LEARN™生态系统当中。该生态系统包含5个关键元素：

L活的供应链，为物流和供应链管理提供具有活力和技术的先进工作空间；

E为未来物流人员的发展提供体验式职场学习；

A拥有供应链思维的亚洲领袖网络，是连结志趣相投的创新思维人才的场所，他们认识到……

R重塑明天，需要开发并运用尖端技术解决未来问题；

N采用行业相关初创企业孵化器培养创新人才。

该LEARN生态系统与Supply Chain City（供应链城市）的先进技术一起，提供了合作和创新的平台。作为该生态系统的一部分，YCH可协同各类商业活动以创造具有活力和生命的共同

体，包括Y3科技、Supply Chain and Logistics Academy（供应链与物流学院/SCALA）、Supply Chain Asia（亚洲供应链/SCA）和Supply Chain Angels（供应链天使/SCAngels）。



了解更多详情

<https://www.ych.com>

YCH 集团网站

<https://eng.yidaiyilu.gov.cn/>

中国一带一路倡议官方网站

<https://www.supplychaincity.com>

Supply Chain City（供应链城市）官方网站于2017年9月由新加坡总理李显龙宣布启动

结论

- 各类双边和多边自由贸易协定造成了一些复杂手续，例如需提交不同原产地证书。区域单一窗口的建成将简化处理程序和加快处理时间，并提供更加透明的商业经营方式。
- 构建综合和创新型国家级供应链系统可以允许国内中小微企业通过跨境交易进入更大的市场。政府主导的物流系统通过降低阻碍中小微企业参与贸易的壁垒降低了风险和经济负担。
- 通过各级政府和私营部门的共同努力，构建国家级综合信息服务平台，或建设国家级单一窗口，可以帮助国家提高企业的贸易效率。这些举措将消除政府计划下的信息壁垒、推动贸易便利化并带来对外贸易的核心竞争力。
- 在区域层面创建应对特定物流问题的标准化供应链系统，如冷链链接或食品安全，将不仅提供国际指导方针，还将商业知识及经验整合进本地实践中。
- 第四次工业革命时代的创新技术可优化供应链流程。
- 东盟拥有良好的政治凝聚力和经济一体性，有了这些驱动力，区域的联通将更大程度挖掘经济潜力。这不仅是地理上的联通，也能增加商业机遇。通过东盟机构改革，东盟与中日韩将进一步加强区域互联互通。

中日韩三国合作秘书处

大韩民国首尔特别市钟路区 新
门安路82号S大厦20层

Tel +82 (0)2 733 4700

www.tcs-asia.org



www.tcs-asia.org

